



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

Semanas 13 e 14 - 2º SEMESTRE 2021

PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Portuguesa

5ª série – Ensino Fundamental EJA

Leia o quadro SAIBA MAIS e a propaganda logo abaixo para responder às questões de 1 a 6.

SAIBA MAIS: propagandas e suas linguagens.

A linguagem dos anúncios publicitários deve ser objetiva, precisa e atraente. É necessário que seja compatível com o público a que se destina.

Assim, os anúncios dirigidos a um público infantil, jovem ou adulto devem, além de despertar o interesse do grupo, adotar o bom gosto e proporcionar prazer estético ao receptor. A propaganda é utilizada para divulgar ideias, pensamentos e/ou causas.

Os anúncios, além de empregarem verbos no modo imperativo (escolha, use, compare, pegue, veja) e pronomes de tratamento direto (você, vocês), utilizam a função expressiva, que desperta a emoção, sentimento importante na arte de convencer o receptor.

Texto adaptado para fins didáticos. Veja na íntegra ao acessar o link:

Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/860539441274421362/visualsearch/?cropSource=6&h=671&w=530&x=24&y=161>.

Você não quer contar esta história para seus filhos, quer?

Ajude a gente a combater o desmatamento da Amazônia. Fique sócio do Greenpeace hoje.

Acesse o nosso site www.greenpeace.org.br ou ligue 0300 7892510

1. Após a leitura do quadro “SAIBA MAIS”, podemos dizer que a propaganda da “Chapeuzinho Vermelho”, usa quais recursos típicos deste tipo de texto?

- Utiliza uma linguagem atrativa, apresenta uma preocupação estética e usa pronome de tratamento (você).
- Utiliza uma linguagem técnica e o pronome de tratamento (você), mas não tem uma preocupação estética.
- Não usa uma linguagem atraente quando faz referência a um conto infantil.

d) O leitor não consegue estabelecer uma relação entre o conto e o desmatamento da Amazônia.

2. A propaganda em estudo vende um produto ou uma ideia? Por quê?

3. Observando a cena e fazendo uma comparação com o conto “Chapeuzinho Vermelho”, quem seria o Lobo Mau ali? Por quê?

4. Em sua opinião, por que o autor fez uso dessa famosa personagem infantil na propaganda?

5. Segundo a propaganda, o que o leitor deve fazer se quiser ajudar no combate ao desmatamento da Amazônia?

6. Há outras formas de contribuirmos com a preservação do meio ambiente. Cite três ações.

SAIBA MAIS: O Greenpeace é uma organização não governamental (ONG) focada, especialmente, em pautas relacionadas ao meio ambiente. Em sua página oficial, define-se como uma entidade ativista com compromissos firmados tão somente com as pessoas e a sociedade civil. Acesso o link e descubra tudo sobre o Greenpeace: <https://www.greenpeace.org/brasil/>

Para conhecer as notícias recentes sobre o desmatamento, os povos, os avanços e retrocessos ocorridos na Amazônia, acesse o link: <https://g1.globo.com/natureza/amazonia/>



Dica de leitura



Continue a leitura do livro “O menino do dedo verde”. Você já leu o capítulo 15? No capítulo 15, o



Sr. Trovões explica a Tistu sobre o motivo da guerra e conclui: “A gente sabe onde uma guerra começa, mas nunca onde vai parar” (p. 50). O que você entende dessa fala do Sr. Trovões? Você concorda com a opinião dele? Não deixe de ler esta história incrível!

Para lê-la, acesse o PDF, disponível nesta plataforma, e boa leitura!

Acesse o link abaixo e assista também, ao vídeo sobre o livro:

https://www.youtube.com/watch?v=_65svzahYDk